

LES SYEN

STRATÉGIE ZÉRO ÉMISSION 2025

Nous avons une responsabilité envers les citoyen·ne·s de partout dans le monde.

Chez Citoyen, nous tirons parti du pouvoir de la communication pour générer des changements réels. Nous avons conscience de notre responsabilité dans la lutte contre la crise climatique et nous nous engageons à ne produire aucune émission et à inspirer d'autres à faire de même. En tant qu'agence cheffe de file dans notre domaine, nous aspirons à construire un avenir meilleur en commençant par appliquer nos propres pratiques durables.

**NOUS SOMMES
CITOYEN**

**NOUS SOMMES UNE AGENCE DE
COMMUNICATIONS MONDIALE
CONÇUE PAR ET POUR LE CITOYEN
MODERNE**

Notre force motrice? Faire en sorte que chaque conversation compte, collaborer avec nos clients pour propulser leur marque et avoir une influence positive sur la culture.

Contenu

01 Énoncé stratégique

02 Position de référence

03 Empreinte carbone

04 Cibles fondées sur la science

05 Aires d'impact

06 Feuille de route

07 Progression vers zéro émission

08 Atteinte de la décarbonisation

Énoncé stratégique

Chez Citoyen, nous reconnaissons l'urgence de lutter contre les changements climatiques et de construire un avenir durable. En tant qu'agence cheffe de file dans les communications, nous avons une occasion unique d'influencer les conversations et d'inspirer des gestes pertinents en faveur du développement durable dans tous les secteurs d'activité.

La stratégie zéro émission de Citoyen est basée sur un engagement authentique, la simplicité et la collaboration. Notre approche intègre des objectifs clairs et concrets pour réduire les émissions issues de nos activités, de la collecte de données à l'énergie utilisée pour les déplacements et la chaîne d'approvisionnement. Cette stratégie reflète notre engagement à réduire notre impact environnemental en plus de nous positionner en tant qu'agence cheffe de file du secteur en établissant un standard de responsabilité et de transparence en matière d'action climatique des entreprises.

Notre stratégie zéro émission repose sur nos trois valeurs fondamentales :

01 FAVORISER L'ÉQUITÉ

L'adoption de pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) nous permet d'alimenter une culture d'innovation et de créativité, en favorisant le développement de solutions durables qui répondent aux défis complexes découlant des changements climatiques.

02 ÉTABLIR LE STANDARD

Nous veillons à ce que nos démarches en matière de développement durable prennent en compte et soutiennent l'équité au sein de Citoyen et au-delà. Nous nous efforçons toujours de promouvoir l'équité et le bien commun.

03 POSER LES BONS GESTES

Nous choisissons de prendre les bonnes décisions, plutôt que celles qui sont faciles. Si nous pensons qu'il y a une meilleure approche, nous nous engageons à l'adopter.

Aperçu de Citoyen

Fondée en 2008, Citoyen est devenue une agence de communication reconnue dans le monde entier, avec une équipe diversifiée qui se consacre à la création de récits percutants et axés sur les valeurs pour certaines des plus grandes marques au monde.

Avec des bureaux en Amérique du Nord et dans des marchés clés à l'international, notre équipe est unie par un engagement à favoriser des liens significatifs entre les marques et les publics, en se penchant sur les questions qui comptent pour la société.

Si son travail couvre un large éventail de secteurs, Citoyen est particulièrement connue pour son expertise en matière de durabilité, d'impact social et de communication relative à la responsabilité d'entreprise. Ainsi, nous aidons nos clients à gérer des questions complexes avec authenticité et intégrité.

Bureaux au Canada, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis

Plus de 200 employé-e-s

Le travail de Citoyen en 2024 a été récompensé par les prix suivants :

DigiDay

Applied Arts Advertising

Global SABRE

Agency of the Year de Strategy

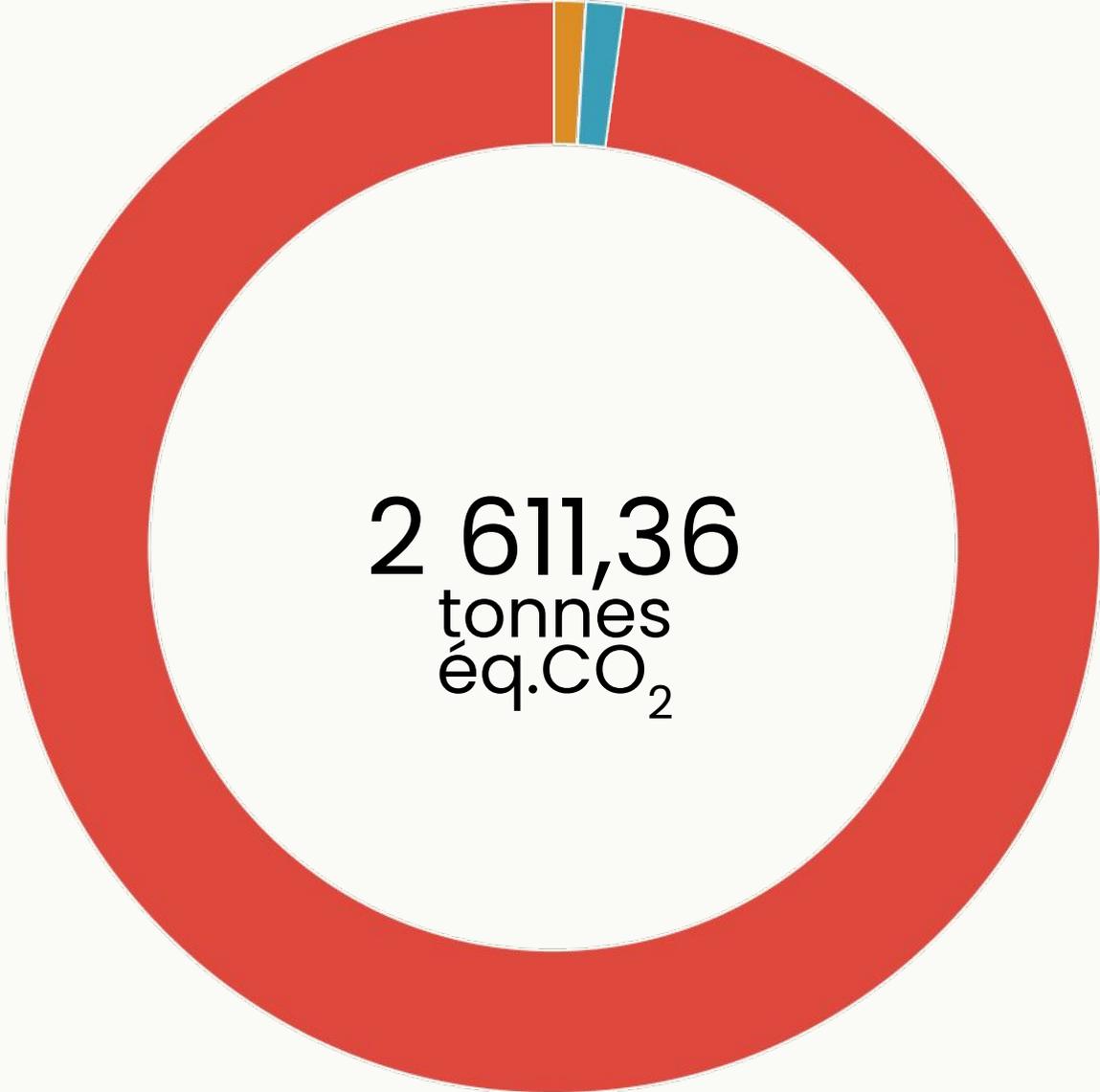
POUR QUE CHAQUE CONVERSATION COMPTE .

Empreinte carbone

Citoyen a commencé à mesurer son empreinte carbone en 2023. Cette mesure servira de point de référence pour réduire nos émissions.

Notre méthode de calcul est conforme au protocole GHG Corporate Carbon Accounting Standard et à la norme ISO 14064-1. Nous avons comptabilisé plus de 98 % des émissions générées par Citoyen.

Émissions par employé·e en 2023 : **12,52 tonnes éq. CO₂**



■ Champ 1 : 11,98
 ■ Champ 2 : 28,26
 ■ Champ 3 : 2 571,12

Chez Citoyen, nous nous engageons à assumer l'entière responsabilité de notre impact environnemental en mesurant nos émissions dans tous les domaines de nos activités. Prendre en compte la totalité de notre empreinte nous permet d'apporter des changements significatifs pour mener notre agence, et notre industrie, vers un avenir plus durable.

En 2023, la plus grande source d'émissions provenait du champ 3, les biens et services achetés (catégorie 1), qui ont représenté 81 % du total. Notre travail repose largement sur la collaboration avec les fournisseurs, de la production créative à la logistique des événements, ce qui fait des biens et services achetés notre plus grande source d'émissions. Chaque partenariat est une occasion de repenser nos méthodes de travail, de réduire leur impact et de respecter notre engagement en faveur d'un avenir durable. Les déplacements d'affaires (catégorie 6) ont également été une source importante de carbone en engendrant 383,87 tonnes éq. CO₂ au cours de la période.

Empreinte carbone et source d'émissions en tonnes éq. CO₂ par champ

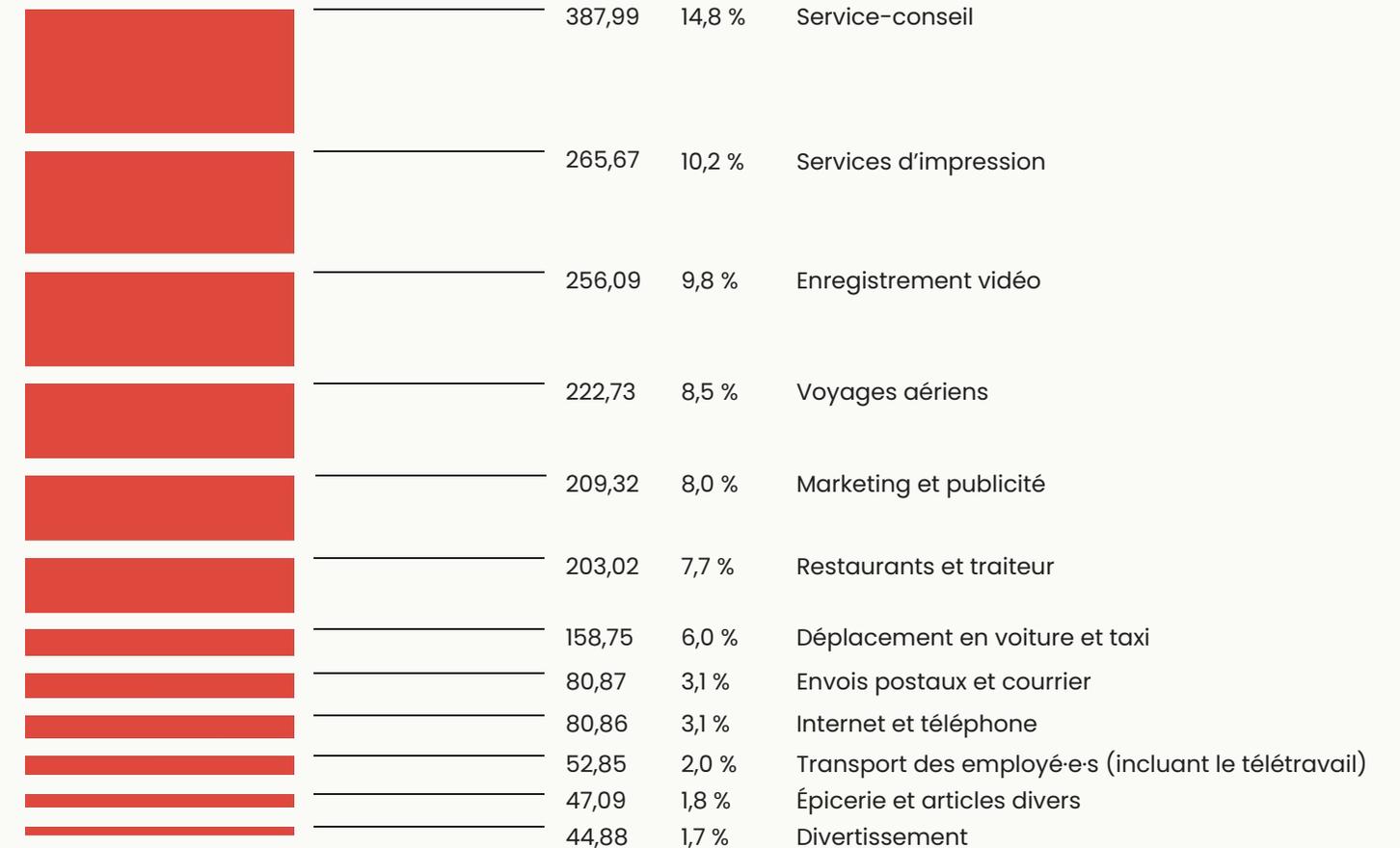
CHAMP	%	CATÉGORIE	POINT DE RÉFÉRENCE (2023)
Champ 1	<1 %	Émissions directes provenant de la combustion de gaz naturel	11,98
	0 %	Émissions fugitives	0
	<1 %		11,98
Champ 2	1 %	Électricité (liée à la localisation)	28,26
	1 %		28,26
Champ 3	81 %	Achat de biens et services	2 124,24
	0 %	Biens d'équipement	0
	<1 %	Activités liées aux combustibles et à l'énergie	4,11
	0 %	Transport et distribution en amont	0
	<1 %	Déchets	3,25
	15 %	Déplacements d'affaires	383,87
	2 %	Transport des employé·e·s (incluant le télétravail)	55,90
	0 %	Actifs loués en amont	0
	0 %	Transport et distribution en aval	0
	0 %	Transformation des produits vendus	0
	0 %	Utilisation des produits vendus	0
	0 %	Traitement en fin de vie des produits vendus	0
	0 %	Actifs loués en aval	0
0 %	Franchises	0	
0 %	Investissements	0	
	98 %		2 571,12
Total (fondé sur le marché)	100 %		2 611,36

Principales sources d'émissions

Nos principales sources d'émissions sont largement liées à la nature de nos activités clés d'entreprise : service-conseil aux tierces parties (14,8 %), services (265,67 %) et enregistrement vidéo (256,09 %).

Ces activités sont essentielles pour fournir un travail créatif de haute qualité à nos clients, mais elles représentent également les meilleures occasions de réduire nos émissions. Concentrer nos efforts en matière de développement durable sur ces catégories nous permettra d'apporter les améliorations les plus significatives à notre profil d'émissions, en alignant nos pratiques de travail sur notre engagement en faveur de l'atteinte de zéro émission.

Principales sources d'émissions par catégorie, 2023 (en tonnes éq. CO₂)



Cibles fondées sur la science

Chez Citoyen, nous comprenons l'importance de nous fixer un objectif en matière d'empreinte carbone crédible et fondé sur la science afin de garantir la pertinence de nos initiatives dans le contexte de l'urgence climatique.

Nous nous sommes engagé-e-s à atteindre l'objectif scientifique ambitieux qui consiste à limiter le réchauffement climatique mondial à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Ainsi, nous contribuons à l'effort mondial de lutte contre les changements climatiques et de limitation de l'augmentation des températures.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Nos cibles

01 OBJECTIFS

Pour atteindre ses objectifs environnementaux, Citoyen s'efforcera d'aligner ses objectifs à court terme et ses objectifs de zéro émission sur les orientations de l'initiative Science Based Targets (SBTi) pour les PME. Comme nos engagements en matière de carbone sont clairs, l'alignement sur l'initiative SBTi garantit des objectifs solides et crédibles, conformes à la science environnementale.

02 CIBLE À COURT TERME

Citoyen s'engage à réduire de 42 % les émissions absolues de GES liées aux champs 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2023, et à mesurer et à réduire ses émissions de GES du champ 3.

03 CIBLE ZÉRO ÉMISSION

Citoyen s'engage à réduire ses émissions de carbone de 90 % d'ici 2040 par rapport à l'année de référence 2023, dans le cadre de son engagement en faveur de la durabilité environnementale et de l'action climatique. Notre objectif à long terme est de réduire d'au moins 95 % les émissions de GES des catégories 1, 2 et 3.

**AVOIR UN IMPACT, UNE
CONVERSATION À LA FOIS.**

Aires d'impact

Citoyen s'engage à cibler et à réduire les principales sources d'émissions dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Cela implique des engagements de réduction, non seulement de notre part, mais aussi de la part de nos fournisseurs, de nos partenaires et des principales parties prenantes.

Le rapport sur les émissions de 2023 fournit le point de référence pour mesurer nos progrès et évaluer l'efficacité de nos efforts de réduction des émissions.

Nous avons soigneusement évalué les principales sources d'émissions dans nos calculs de l'année de référence et dans l'empreinte carbone de la période de déclaration suivante afin de déterminer où l'entreprise peut être plus efficace en matière d'émissions de carbone.

Aires d'impact et actions

AIRES D'IMPACT	REF	ACTIONS	IMPACT
01 Énergie	EN1	Sources d'énergie	Moyen
	EN2	Efficacité énergétique	Faible
02 Fournisseurs	SU1	Évaluation de la chaîne d'approvisionnement	Élevé
	SU2	Engagement des fournisseurs	Moyen
	SU3	Politique d'achat durable	Élevé
03 Déplacements	TR1	Déplacements d'affaires	Élevé
04 Employé-e-s	EM1	Transports des employé-e-s	Moyen
05 Gouvernance	GO1	Politique relative aux données	Élevé
	GO2	Formation et mobilisation du personnel	Moyen
06 Industrie	INI	Leadership de l'industrie	Moyen

01 ÉNERGIE

EN1 Sources d'énergie	Citoyen passera à des sources d'énergie 100 % renouvelable dans ses principaux bureaux d'ici 2030, en privilégiant les sites à fort impact comme Toronto et Los Angeles. Cela vise à réduire de 42 % les émissions des champs d'application 1 et 2, en alignant notre consommation d'énergie sur notre engagement en faveur d'atteinte de zéro émission.	Moyen
EN2 Efficacité énergétique	Citoyen améliorera l'efficacité énergétique dans tous ses bureaux en collaborant avec les gestionnaires de bâtiments pour mettre en place de l'éclairage à DEL, optimiser les systèmes de chauffage, de ventilation et de ventilation, et rendre les espaces de travail aussi conformes à notre stratégie zéro émission que possible.	Faible

02 FOURNISSEURS

SU1 Évaluation de la chaîne d'approvisionnement	Citoyen examinera en profondeur sa chaîne d'approvisionnement, afin d'assurer que l'empreinte carbone mesurée prend exclusivement en compte celui des fournisseurs sous son contrôle opérationnel. Cette approche ciblée nous permet de nous concentrer sur nos principaux partenaires ainsi que d'augmenter la précision et l'efficacité de notre stratégie zéro émission.	Élevé
SU2 Engagement des fournisseurs	Citoyen s'engagera directement avec ses principaux fournisseurs pour améliorer la qualité des données sur les émissions et encourager les pratiques durables, en favorisant une chaîne d'approvisionnement en phase avec les cibles d'atteinte de zéro émission. Grâce à la collaboration et à l'engagement commun, nous aspirons à créer des changements d'envergure, avec une portée au-delà de nos propres activités.	Moyen
SU3 Politique d'achat durable	Citoyen intégrera le développement durable dans ses processus d'approvisionnement en accordant la priorité aux fournisseurs ayant de bonnes pratiques environnementales et en sélectionnant des produits à faible empreinte carbone. Nos principaux fournisseurs se conformeront à nos cibles d'atteinte de zéro émission d'ici 2035.	Élevé

03 DÉPLACEMENTS

TR1 Déplacements d'affaires	Citoyen mettra en œuvre une politique structurée en matière de déplacements d'affaires, en privilégiant les options à faible impact, en améliorant la précision des données et en soutenant le personnel qui souhaite voyager moins souvent ou de manière plus durable afin de minimiser les émissions liées aux déplacements.	Élevé
--------------------------------	--	-------

04 EMPLOYÉ·E·S

EM1 Transports des employé·e·s	Citoyen réduira les émissions liées au transport des employé·e·s en promouvant les options à faibles émissions de carbone, les modalités flexibles de télétravail et le transport actif. Ces actions permettront à notre équipe de contribuer au quotidien à la création d'un avenir plus durable.	Moyen
-----------------------------------	--	-------

05 GOUVERNANCE

GO1 Politique relative aux données	Citoyen mettra en place une politique des données rigoureuse afin de garantir un suivi précis et cohérent des émissions dans tous ses bureaux. En uniformisant la collecte des données et en centralisant les rapports, nous pourrions prendre des décisions éclairées et efficaces pour nous rapprocher de la cible de zéro émission.	Élevé
GO2 Formation et mobilisation du personnel	Citoyen outillera son équipe en lui fournissant une formation complète en matière de développement durable, en encourageant une culture de responsabilité et de mobilisation collective et en transmettant les connaissances nécessaires pour que toutes et tous puissent faire des choix qui ont un impact.	Moyen

06 INDUSTRIE

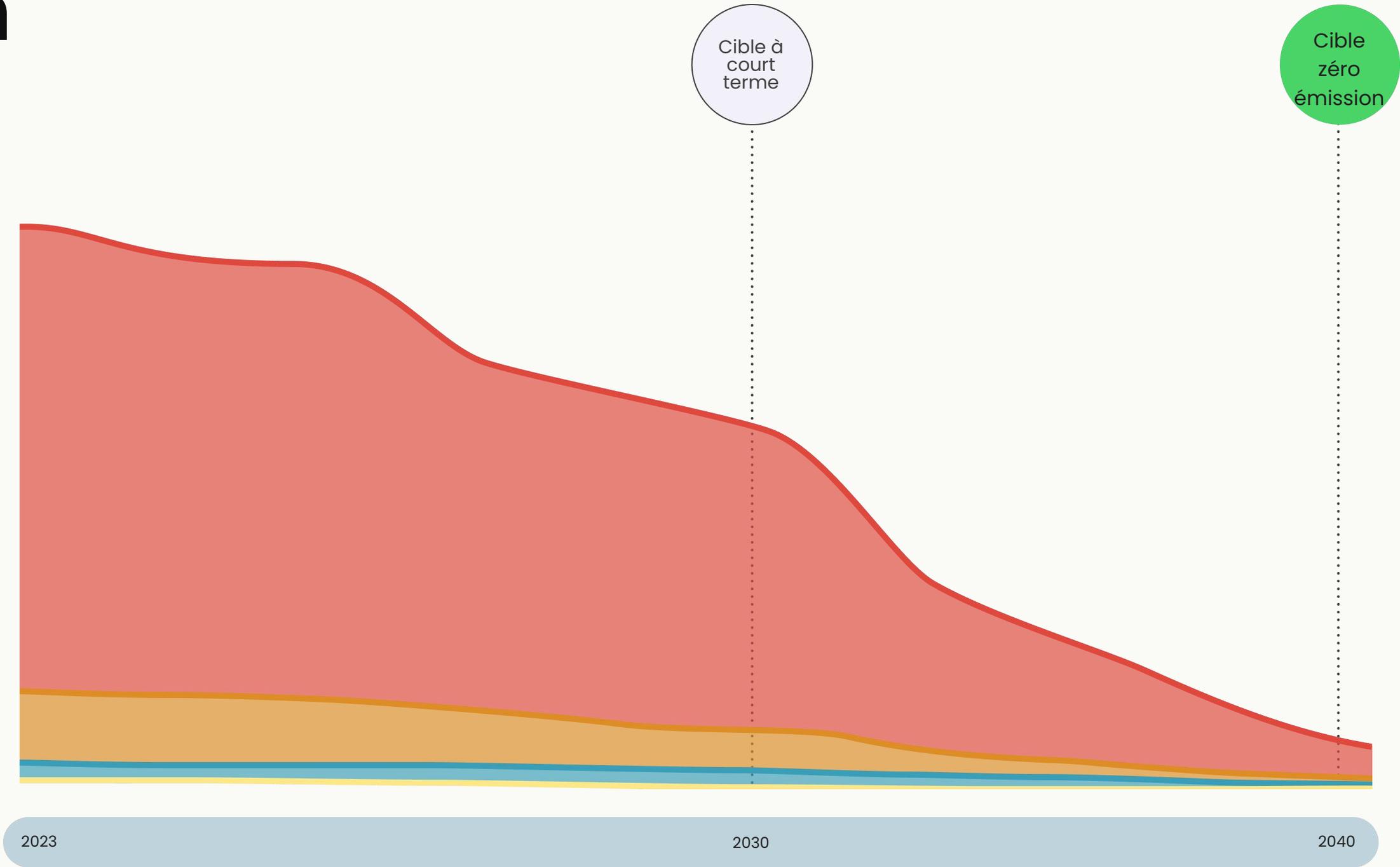
INI Leadership de l'industrie	Citoyen montrera l'exemple en matière de communication durable, en intégrant des messages en faveur de l'environnement dans les campagnes de ses clients et en fixant de nouvelles normes dans l'industrie.	Moyen
----------------------------------	---	-------

Progression vers zéro émission

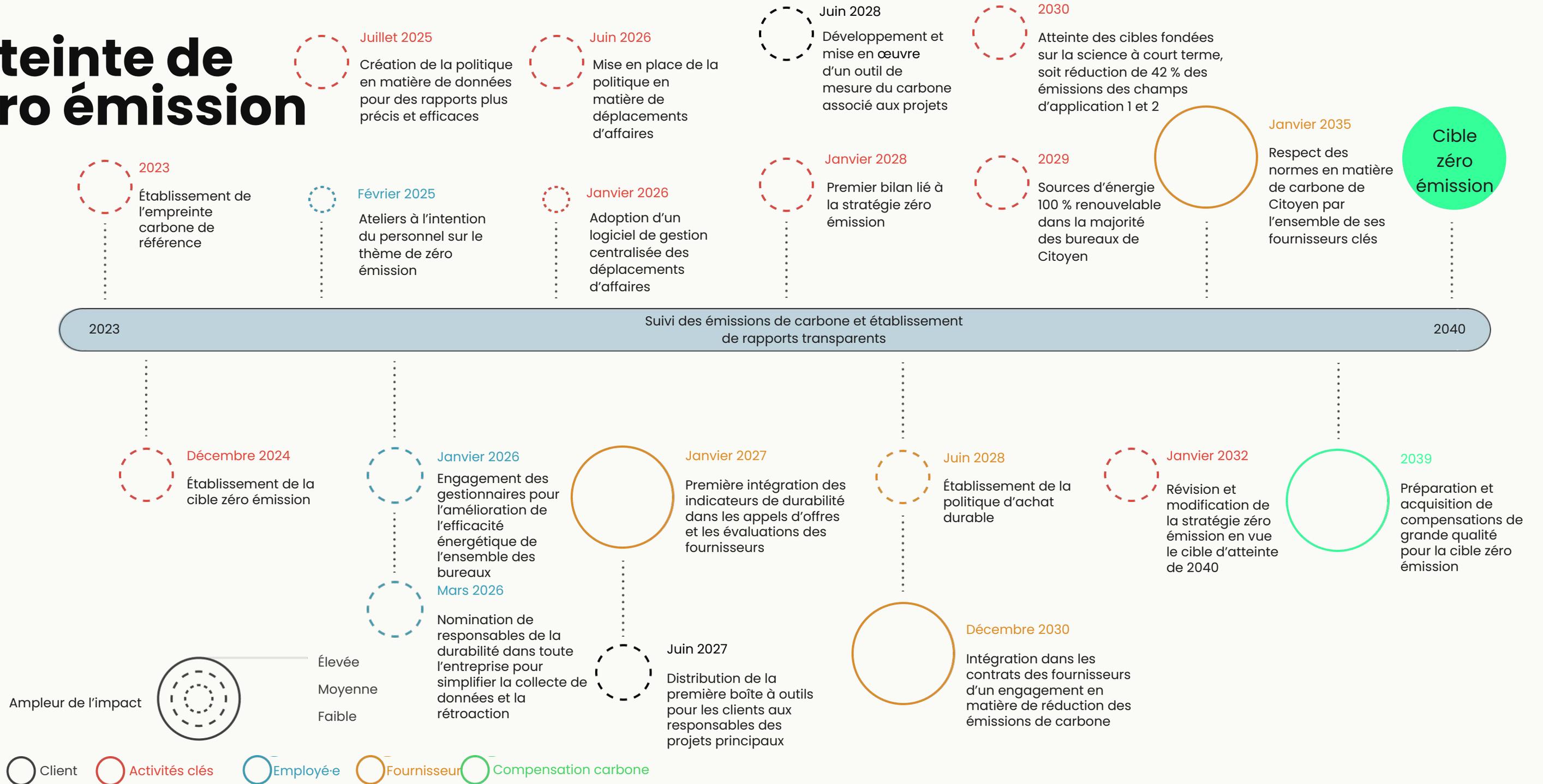
Aperçu de nos principales sources d'émissions annuelles jusqu'à l'atteinte de notre cible de zéro émission d'ici 2040.

Légende

- Biens et services achetés
- Déplacements d'affaires
- Transports des employé-e-s
- Achats d'électricité



Atteinte de zéro émission



Atteinte de la décarbonisation

Nous attendons de voir les résultats avant de célébrer nos victoires.

Chez Citoyen, nous nous concentrons sur l'atteinte de résultats significatifs par le biais d'une gouvernance solide. La responsabilisation est intégrée dans tous les aspects de notre stratégie, ce qui nous permet de réaliser des progrès importants dans la réduction de notre empreinte carbone.

01 SUIVI

Le suivi de nos émissions de carbone est essentiel pour suivre nos progrès vers la cible zéro émission. Nous veillerons à mesurer, à communiquer et à vérifier chaque année les données relatives à nos émissions.

02 ASSURANCE QUALITÉ

Nos mesures annuelles du carbone feront l'objet d'une assurance qualité interne et seront comparées à la norme ISO 14064-1 afin de garantir la transparence, la crédibilité et la fiabilité de notre suivi. La supervision de ce processus sera assurée par la direction de l'organisation.

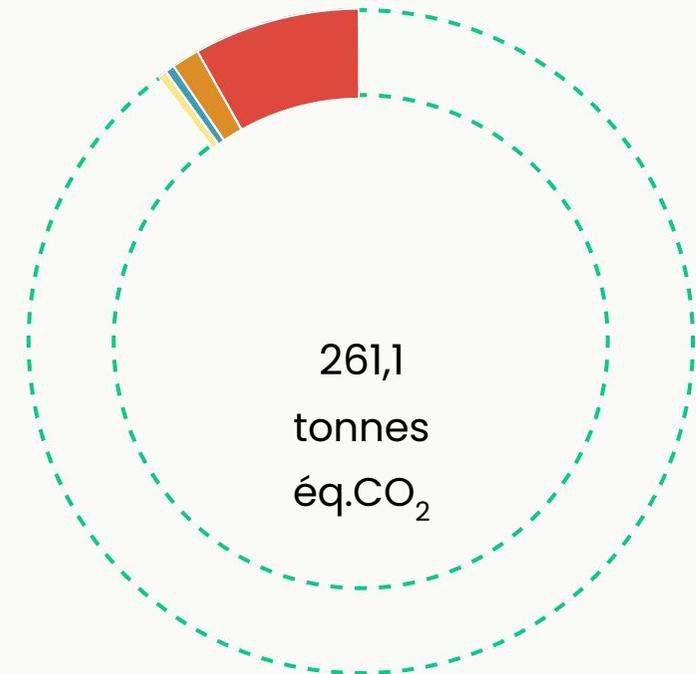
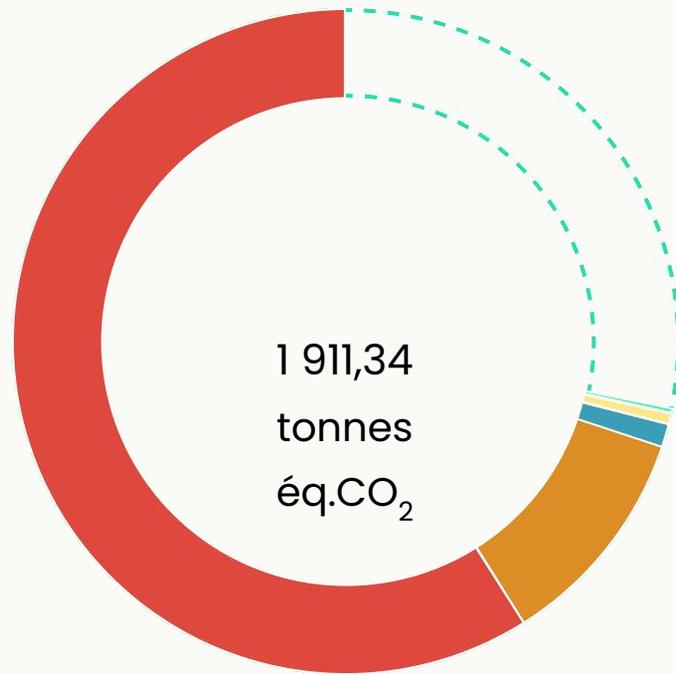
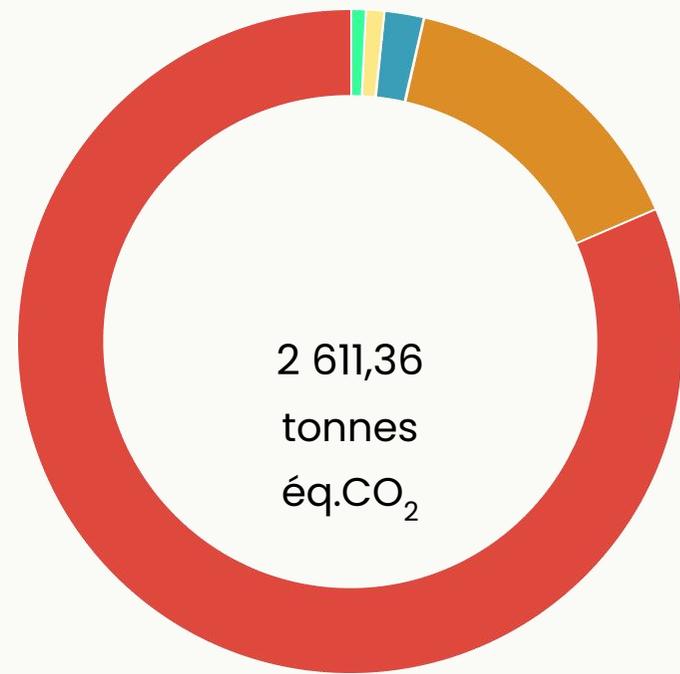
03 RÉVISION ET AMÉLIORATION

Nous avons conscience que notre stratégie zéro émission est susceptible d'évoluer au fil du temps, que nos plans actuels peuvent s'approfondir et mûrir à mesure que nous la mettons en œuvre et l'exécutons plusieurs fois. Voilà pourquoi nous nous engageons à améliorer continuellement notre stratégie afin d'atteindre nos cibles. Par conséquent, tous les trois ans, nous allons :

- Revoir nos cibles en fonction des résultats
- Cerner et combler les lacunes en matière de données
- Mettre à jour notre stratégie

COMMENT ATTEINDRE ZÉRO

ÉMISSION?
 Chez Citoyen, notre engagement est éternel. C'est aussi précieux que notre vision de l'avenir. À mesure que nous poursuivons nos objectifs, nous appliquons à réaliser d'importantes réductions de carbone dans les secteurs qui produisent le plus d'impact.



Légende

POSITION DE
RÉFÉRENCE

2030

2040

■ biens et services achetés

■ Déplacements d'affaires

■ Transports des employé·e·s

■ Électricité

■ Essence

⋯ Émissions non produites



Le mot de la fin

Nick Cowling
PDG

Chez Citoyen, nous savons que la lutte aux changements climatiques est une responsabilité primordiale. En tant qu'agence cheffe de file de la communication, nous avons le pouvoir de façonner les conversations qui comptent et d'inspirer des actions utiles. Notre stratégie zéro émission ne consiste pas seulement à réduire les émissions, mais aussi à montrer l'exemple et à établir une nouvelle norme de responsabilité dans l'industrie.

Nous nous efforçons de comprendre toutes les facettes de notre impact afin de pouvoir apporter des changements réels et durables, non seulement dans nos propres activités, mais aussi dans l'ensemble du paysage dont nous faisons partie. Cette démarche nous tient à cœur – c'est pourquoi nous nous engageons avec détermination. En travaillant ensemble, nous pouvons user de notre influence pour créer et léguer un avenir plus durable pour tout le monde.

NOUS ALLONS

**REVOIR NOS
CIBLES EN
FONCTION
DES
RÉSULTATS**

**CERNER ET
COMBLER
LES
LACUNES EN
MATIÈRE DE
DONNÉES**

**METTRE À
JOUR NOTRE
STRATÉGIE**

